

JOB MOBIL 2011

Karriere beginnt auf dem Campus



Schlagen Sie drei Fliegen mit einer Klappe: Employer Branding. Hochschulmarketing. Recruiting.

Ist Ihr Unternehmen innovativ?

Dann benötigen Sie akademische Nachwuchskräfte mit aktuellem, wissenschaftlichem Know-how. Diese gewinnen Sie nur, wenn Sie sich von der Konkurrenz abheben. Eine innovative Lösung bleibt Ihrer Zielgruppe besonders in Erinnerung und verschafft Ihnen so einen klaren Wettbewerbsvorteil.

Zeigen Sie den Studierenden, dass Sie innovativ sind - Begleiten Sie uns mit dem Jobmobil auf eine Hochschulreise!

alma mater verschafft Ihnen mit dem Jobmobil im Sommersemester 2011 einen exklusiven Zugang zu den Studierenden und Professoren auf dem Campus. Die sorgfältig ausgewählten Hochschulen verfügen über ein gutes Angebot der begehrten MINT-Studiengänge. Ihr Logo auf dem Fahrzeug, redaktionelle Beiträge im Tour-Booklet, Ihre Stellenanzeigen auf der Jobwall und Ihre Präsentation auf dem Tourblog sorgen für einen attraktiven Auftritt, an den sich Ihre Zielgruppe erinnern wird.

Per Direktansprache und Marketing im Vorfeld sorgt alma mater dafür, dass Ihre Zielgruppe von Ihrem Auftritt am Jobmobil erfährt. Direkt im Truck gewinnen Sie interessante Persönlichkeiten für Ihr Unternehmen. Vorstellungsgespräche mit ausgewählten Kandidaten machen Ihre Teilnahme an der deutschlandweiten Tour besonders effektiv. Laden Sie doch auch Ihre Hochschulkontakte zu einem Gespräch in entspannter Atmosphäre ein! Magneten wie Karriere-Coaches, Promotion Scouts und die Jobwall sorgen derweil für einen guten Besucherzulauf an interessierten Studierenden.

Mit dem Jobmobil besetzen Sie Ihre Stellen und pflegen Ihre Hochschulkontakte. Wir kümmern uns um den Rest!



Buchungsmodelle

Jobmobil premium

Als Unternehmenssponsor der Tour sind Sie unser bevorzugter Werbepartner. Beim Branding des Jobmobil-Trucks, im Fahrzeug selbst und auf den Werbemitteln sind Sie prominent vertreten. Der Clou ist das erfolgsbasierte Honorar: Sie vergüten uns jede erfolgreiche Vermittlung mit einer günstigen Provision. Nur eine moderate Werbepauschale wird vorab fällig.

Ihre Vorteile: *Erstklassige Markensichtbarkeit, erfolgsbasierte Recruiting-Modelle und geringe Cost-per-Hire.*

Jobmobil premium flat

Sie wünschen ein fixes, planbares Kostenbudget? Werden Sie Premiumpartner und wählen Sie die gewünschten Zusatzleistungen. Wir machen Ihnen ein attraktives Festpreisangebot.

Ihr Vorteil: *Prominente Teilnahme am Jobmobil bei voller Kostensicherheit.*

Jobmobil lokal

Sie möchten am innovativen Jobmobil-Konzept teilhaben, aber die Premiumpartnerschaft ist Ihnen zu umfangreich. Oder Sie möchten Ihre Zielgruppenansprache regional eingrenzen. Dann werden Sie Lokalpartner an einzelnen Hochschulen!

Ihr Vorteil: *Flexibilität bei geringen Kosten*





Unsere Leistungen für Sie

- Organisation der mehrwöchigen Hochschul-Tour
- Innovatives Empfehlungsmarketing über Netzwerke und Multiplikatoren an Hochschulen
- Vorab Direktansprache und Bewerberauswahl nach Ihren Kriterien
- Ihr eigener Interviewplatz im Jobmobil
- Betreuung durch unser Event-Personal vor Ort
- Erhöhter Bewerberzulauf vor Ort durch Karriereberatung von erfahrenen Coaches
- Sortierte Jobwall mit Ihren Stellenangeboten
- Online-Berichterstattung im Tour-Blog
- Redaktioneller Beitrag und Imageanzeige Ihres Unternehmens im Tourhandbuch

„Gut organisiert - engagiertes Team - Prima!“
Teilnehmer Jobmobiltour 2010

alma mater GmbH
Friedrichstraße 14
D-70174 Stuttgart

E-Mail: Vertrieb@alma-mater.de
Telefon: 0711 / 229 606 47
www.alma-mater.de